 **22 сентября**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об организации и условиях проведения**

**областного фотоконкурса школьников «Туристскими маршрутами»,**

**посвященного году Экологии**

1. **Цели и задачи**

1.1. Областной фотоконкурс школьников «Туристскими маршрутами», посвященный году Экологии проводится в целях:

- популяризации различных видов туризма, путешествий, как средство и способ гармоничного развития личности;

- привлечения к занятиям туризмом, как к одной из наиболее эффективных и доступных форм отдыха и оздоровления;

- позиционирование Еврейской автономной области как региона новых туристических возможностей;

- накопление материала о туристической привлекательности региона;

- вовлечение обучающихся в активный образ жизни.

1.2. Проведение фотоконкурса направлено на решение следующих задач:

- пропаганда здорового и активного образа жизни;

- обмен опытом проведения спортивных походов и путешествий;

- обмен опытом организации фото съёмки в туристских спортивных походах и путешествиях, повышение квалификации фотолюбителей.

1. **Сроки и порядок проведение фотоконкурса**

2.1. Фотоконкурс проводится с 25 сентября по 27 октября 2017 года, ОГАУДО «Детско-юношеским центром «Солнечный».

2.2. Порядок проведения фотоконкурса:

2.3. Работы предоставляются с 25 сентября по 23 октября 2017 года в ОГАУДО «Детско-юношеский центр «Солнечный» по адресу г. Биробиджан, ул. Советская 49, тел.: 8 (42622) 46- 1- 90, тел. 8 914-814-79-48 Чулкова Анна Анатольевна.

1. **Номинации фотоконкурса**

 Областной фотоконкурс школьников «Туристскими маршрутами», посвященный году Экологии проводится по следующим номинациям:

**I. «­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­Достопримечательности Еврейской автономной области»** - фотографии памятных мест, объектов туристического показа, архитектурных сооружений, памятников, площадей, парков, религиозных сооружений, музеев и т. д.

**II. Растительный и животный мир** - фотографии животного и растительного мира в дикой природе;

**III. Походные будни** - фотографии, на которых отображаются организация бивуака, походный быт, ночлег, движение на маршруте.

1. **Форма представления фоторабот**

4.1. Фотоработы должны быть представлены на формате А4 (размер 21х 30 см) на матовой бумаге.

4.2. Фотография не должна содержать каких-либо подписей, логотипов.

 4.3. Сопроводительная информация должна быть расположена (наклеена) в правом углу фотоработы размером 3х10см, в которой указано:

- номинация;

- название работы;

- ФИО автора полностью;

- контактный телефон автора фотоработы.

***Номинация: «Походные будни»***

Название работы

 ИВАНОВ ИВАН ИВАНОВИЧ

***Тел. автора 46-1-90***

Участники фотоконкурса представляют не более 2 работ.

Фотоработы не рецензируются и не возвращаются.

1. **Участники фотоконкурса**

 В областном фотоконкурсе школьников могут принять участие обучающиеся общеобразовательных учреждений, туристических объединений, клубов, детских домов и школ-интернатов, учреждений дополнительного образования и др.

**6. Подведение итогов фотоконкурса и награждение победителей**

6.1. Подведение итогов и награждение победителей будет проходить 27 октября 2017 года по адресу г. Биробиджан, ул. Советская 49, ОГАУДО «Детско-юношеский центр «Солнечный».

6.2. Авторам работ, победивших в фотоконкурсе, вручаются дипломы и ценные подарки.

6.3. Список победителей и работы будут опубликованы на официальном сайте ОГАУДО «Детско-юношеский центр «Солнечный» [www.evrotur-eao.ru](http://www.evrotur-eao.ru)

6.4. Работы победителей будут направлены на всероссийские фотоконкурсы.

6.5. Лучшие работы займут место на фотовыставке в ОГАУДО «Детско-юношеский центр «Солнечный 26.10.2017 – 04.11.2017.

**Информация об областном фотоконкурсе школьников «Туристскими маршрутами», посвященном году Экологии размещена на сайте:** [www.evrotur-eao.ru](http://www.evrotur-eao.ru)

Организаторы Фотоконкурса не несут ответственности за нарушение участниками Фотоконкурса авторских прав третьих лиц.

Организатор вправе использовать присланные на Фотоконкурс Фотографии следующими способами: (воспроизводить Фотографии (публиковать их в СМИ и иных информационно-рекламных материалах, размещать на плакатах; демонстрировать Фотографии на Фотовыставках и других публичных мероприятиях; публиковать Фотографии в средствах массовой информации, на Интернет портале учреждения не на коммерческой основе.